

※県政記者クラブ加入各社のうち、静岡市内の支局に FAX 送信しています。(送信 2 枚)

提供日 2021 / 10/ 15
タイトル 静岡県立大学の実践的インターンシップ
担当 静岡県公立大学法人 静岡県立大学
経営情報学部 上原 克仁
発信担当者 054-264-5426



静岡県立大学記者提供資料

静岡県立大学の実践的インターンシップ

学生が課題解決に向けた対応策の検討から実行までを体験

静岡県立大学経営情報学部では、上原克仁准教授のゼミの学生 10 人が、静岡県よろず支援拠点コーディネーターの山堀圭太郎氏のもとに寄せられた静岡県内の企業等からの相談内容に対し、企業や市と連携して課題解決に向け取り組んでいます。単なる提案で終わらず、検討したことを実践まで行う、就職活動のインターンシップやこれまでの地域課題解決事業とは異なる、新たな形の産学連携の試みです。具体的に行っている施策は以下の通りです。

報道機関の皆様におかれましては活動の取材、並びに周知へのご協力をお願いします。

取材していただける場合は、お問い合わせ先までご連絡ください。取材日時などの詳細を相談させていただきます。なお、今年度末には成果報告会を開催する予定ですが、実際の活動の段階からぜひ学生の活動の取材をお願いいたします。

| 協力団体 (企業) | 活動内容 | 時期 | 今後のスケジュール (取材可能な日程) | 学生数 |
|--------------|--|---------------|--|-----|
| 菊川市 | ふるさと納税の納税額が減少した菊川市商工観光課と共同で納税額のV字回復に向けて活動を行った。学生は市のふるさと納税公式 Twitter や返礼品を再検討し、Twitter はフォロワー獲得に向け改善すべき点を洗い出し、改善に向けての提案をした。返礼品についても、市内商店のホームページなどから返礼品に新たに採用したい商品をピックアップし、学生が商店に連絡、対面やオンラインで提案内容を店主に説明、見積を提示して交渉も行っている。実際に、菊川市内の農場で栽培されている自然薯を商品の原料として使っている丁子屋(静岡市)を訪問して店主と交渉し、丁子屋焼きと羊羹のお菓子セットを返礼品とすることで合意した。 | 8月 ～1 月 | 更なる納税額アップの為、納税のピークを迎える年末に向け、新たな返礼品の企画、交渉、ならびに返礼品のPRのためのインスタグラムを開設する。 10月21日(木) 午前中に、菊川市役所を訪問し、市職員と打ち合わせを行う予定。(取材可能) 年明け、菊川市役所での成果報告会開催予定。 | 3人 |

※県政記者クラブ加入各社のうち、静岡市内の支局に FAX 送信しています。(送信 2 枚)

| | | | | |
|------------------------|---|-------|---|----|
| トキワホールディングス (浜松市) | 県内企業の女性活躍推進の実態を把握し、改善策を提案するという課題に取り組んだ。県内では子育て世代女性の労働力率が低く、女性管理職が存在しない企業が過半数など、女性活躍推進が進んでいない。「SDG s No.5 ジェンダー平等を実現しよう」、「SDG s No.8 働きがいも経済成長も」の実現に向け、学生目線でアンケートを作成し配布した。アンケートは現在回収中。 | 8月～1月 | 年末にトキワホールのラジオ番組で調査・分析結果を公表し、女性活躍推進に向けた提言を行う予定。(放送予定日:12月15日) | 3人 |
| アンドアビリティ (静岡市) | 女性活躍推進に向け女性に特化した地域密着求人サイトを開設中。 | 8月～1月 | 今後については計画。 | 2人 |
| 楽天ソシオビジネス (東京都、磐田市) | 水耕栽培するレタスの販路拡大に向けた活動中。 <u>※楽天ソシオビジネスとの報道については事前に企業との調整が必要なため、報道時期について事前相談が必要となります。</u> | 8月～1月 | マーケティングや消費者心理、統計など大学での学びを活かし、販路、パッケージング、価格設定などの提案を行う。年明けに楽天ソシオビジネスの役員の前でプレゼン予定。 | 2人 |



【菊川市返礼品のお菓子セット (上)】

【丁子屋訪問の様子 (右)】



【本件に関するお問い合わせ先】

〒422-8526 静岡市駿河区谷田52-1

静岡県立大学 経営情報学部 上原 克仁

電話 054-264-5426

メールアドレス uehara (ここに@を入れる) u-shizuoka-ken. ac. jp